



PSR Campania 14/20

Misura 02 – Sottomisura 2.3 – Tipologia di intervento 2.3.1 Lotto 2
Ortoflorofruitticoltura – CUP B23D21002220009 – CIG 881184655B
Progetto AGRINNOVA

Corso di WEB MARKETING

rivolto ai

CONSULENTI DEL COMPARTO ORTOFLOROFRUTTICOLTURA

 dal 24/06/2024

 E-learning

 Istituto di Istruzione Superiore “Sannino - De Cillis”



Ai Dottori Agronomi che parteciperanno,
verranno rilasciati i **crediti formativi** come
da regolamento CONAF della formazione
professionale continua.

Le attività formative sono riconosciute ai fini dell'assolvimento degli obblighi formativi degli staff tecnici dei consulenti degli Organismi beneficiari della misura 2 – tipologia di intervento 2.1.1. (D.D. 298 del 15/05/2024 della Regione Campania)

scopri il corso



Web Marketing

ID corso 21

Descrizione

Il corso si propone di offrire ai consulenti nell'ambito dell'ortoflorofruitticoltura una **formazione completa e specializzata** per comprendere e utilizzare efficacemente le opportunità del mercato digitale.

Attraverso una combinazione di **conoscenze teoriche ed esercitazioni pratiche**, i partecipanti acquisiranno competenze essenziali per sviluppare e implementare strategie di web marketing efficaci e mirate.

Contenuti

- Il modello del nuovo marketing diretto, i suoi sviluppi e vantaggi ed i database di clientela
- Come le imprese hanno reagito a Internet e ad altre potenti nuove tecnologie adottando strategie di marketing online
- Gli strumenti del web marketing ed i social network online
- Sicurezza e violazione della privacy: pratiche commerciali sleali, illegali e fraudolente

Inizio: 24/06/2024

Durata: 12 ore

Modalità: E-learning

I contenuti formativi saranno a cura di:
Istituto di Istruzione Superiore "Sannino - De Cillis"

timevision.it