



Università Telematica San Raffaele Roma
via di Val Cannuta, 247 | 00166 Roma | Tel. 06.5225.2552
www.unisanraffaele.gov.it



MANFOOD

MASTER INTERNATIONAL
FOOD MANAGEMENT

Master Universitario di I Livello



INDICE

- 3** *Presentazione*
- 4** *Aziende Partner*
- 5** *Università Telematica San Raffaele di Roma*
- 6** *Le caratteristiche del master*
- 7** *Il programma*
- 8** *Il percorso formativo / Il piano di studi*
- 9** *I Seminari / Il tirocinio*
- 10** *Organizzazione didattica*
- 11** *Modalità di ammissione*





PRESENTAZIONE



PERCHÉ UN MASTER IN INTERNATIONAL FOOD MANAGEMENT ?

Il settore agroalimentare per competere nello scenario internazionale, sempre più globalizzato, ha la necessità di figure manageriali che abbiano una formazione multidisciplinare di alto livello.

Questo Master è nato per rispondere in modo adeguato e innovativo alle richieste dell'industria di figure professionali che abbiano competenze specifiche nel settore del food, integrate con conoscenze di aree giuridico/economiche.

A CHI SI RIVOLGE QUESTO MASTER?

Il Master si rivolge a giovani laureati provenienti da diversi percorsi di studi:

» **Area scientifica, in particolare tecnologie alimentari, chimica, biologia, agraria,**

ingegneria meccanica, ingegneria gestionale;

» **Area economica, in particolare economia aziendale;**

» **Area umanistica, in particolare scienze delle comunicazioni;**

» **Area giuridica, in particolare diritto agrario, diritto comunitario.**

Il Master si rivolge anche a giovani imprenditori del settore agroalimentare, in possesso del diploma di laurea, che intendono rafforzare le loro competenze manageriali.

QUALI GLI SBOCCHI PER I DIPLOMATI DEL MASTER?

Lo sbocco prioritario sarà nell'industria agroalimentare; imprese operanti nella produzione, distribuzione, ristorazione, trasformazione di prodotti alimentari; in consorzi e in enti che si occupano della filiera agroalimentare, ecc.

Tale profilo professionale si inserisce in un settore, quello alimentare, che necessita di competenze trasversali che vanno dalla pianificazione del processo produttivo all'analisi dei costi, dalla ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti, alla definizione della comunicazione e alla verifica della qualità.

Il Diplomato di questo Master avrà acquisito elevate capacità gestionali e competenze tali da poter occupare i livelli apicali, delle diverse funzioni aziendali.



AZIENDE

PARTNER

GRADITA

italian food traditions



PETRONE.
ANTICA DISTILLERIA

MARC NI group





UNIVERSITÀ TELEMATICA

San RAFFAELE ROMA

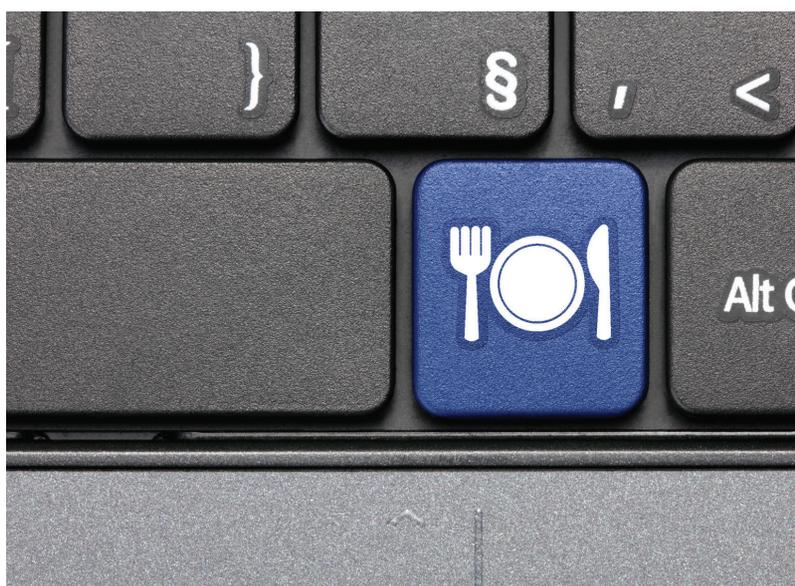


SPAZIO
AI MANAGER
DI DOMANI!

L'Università Telematica San Raffaele di Roma, istituita con decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca dell'8 maggio 2006, è un Ateneo non statale, legalmente riconosciuto, che rilascia titoli di studio equipollenti e con il medesimo valore legale di quelli rilasciati dalle Università tradizionali.

L'offerta didattica è erogata in modalità **e-learning**, attraverso l'utilizzo di internet e delle nuove tecnologie digitali. Gli studenti possono pertanto accedere alla piattaforma didattica in qualsiasi momento ed in qualunque luogo, abbattendo ogni vincolo spazio-temporale e offrendo in tal modo la fruizione del materiale didattico anche a coloro che, per ragioni fisiche, geografiche o lavorative, ne sarebbero esclusi.

La lezione ex cathedra viene sostituita da **lezioni registrate e disponibili online 24 ore su 24** e integrata con specifico materiale didattico: slide e materiale illustrativo. Le lezioni online sono integrate da attività seminariale e di laboratorio.





LE CARATTERISTICHE

del MASTER



Il Master in *International Food Management* nasce dall'esigenza di formare profili manageriali per il settore food, con competenze trasversali alle diverse aree funzionali del settore: tecnologica, giuridico/legislativa ed economica.

La formazione di un profilo professionale di elevata specializzazione consentirà alle aziende del settore (HO.RE.CA., G.D.O. e Industria alimentare) di poter puntare su figure manageriali con competenze tecnico-scientifiche e gestionali a cui potranno essere affidati ruoli di primaria importanza per l'azienda, dalla guida delle risorse umane, all'attività di gestione dei rapporti istituzionali, nonché il coordinamento del settore R&D, per garantire l'ottenimento di risultati in linea con gli scopi aziendali. Tutto ciò permetterà di rendere più rapidi ed efficaci quei processi di innovazione, marketing, logistica, decisivi per il successo competitivo ed economico nell'attuale contesto del mercato del settore food nazionale ed internazionale.

Il Master offre un percorso formativo multidisciplinare ed innovativo che ha l'obiettivo di trasferire competenze manageriali, economiche, gestionali e di comunicazione oggi necessarie per operare all'interno di aziende, associazioni, istituzioni e società di consulenza che operano nel settore alimentare e agro-alimentare. Il programma del Master mira a dare una formazione di alta qualità, per rispondere alle esigenze dei futuri manager, dirigenti e altri professionisti del settore alimentare. Il programma si propone il raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento:

- » **conoscenza approfondita del settore agroalimentare e della natura interdisciplinare del comparto;**
- » **conoscenze economico-giuridiche, per confrontarsi con competenza all'interno di scenari internazionali, sempre più complessi;**
- » **capacità di comprendere e valutare criticamente una vasta gamma di tecniche di produzione, nonché di gestione di processi, fornendo attitudini al problem-solving applicabili a tutta la filiera dell'industria alimentare;**
- » **capacità di progettare e condurre attività di ricerca.**

Durante i mesi di attività formativa, lo staff del Master sarà di supporto ai partecipanti per guidarli nello sviluppo delle proprie capacità e nell'individuazione di opportunità di carriera.



il PROGRAMMA



DURATA E STRUTTURA DEL CORSO

Il master ha durata di 1 anno accademico, pari a 1500 ore di impegno complessivo per lo studente, corrispondenti a 60 CFU. Il Corso verrà erogato in e-learning. Il programma si struttura in 4 fasi:

1. **studio dei contenuti didattici presenti in piattaforma**
2. **seminari in presenza**
3. **stage in azienda**
4. **prova finale**

Le attività comprenderanno:

- » *studio individuale del materiale multimediale di supporto ai contenuti;*
- » *interazione fra tutti i corsisti mediata dall'utilizzo degli strumenti di rete;* » *tutoring realizzato mediante l'interazione con il tutor ed i docenti;*
- » *prove di autovalutazione.*

Master a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria.
Data inizio: **ottobre 2016** - Data fine: **luglio 2017**

CORPO DOCENTE

La docenza è affidata a professionisti, manager e consulenti operanti nel settore alimentare, nonché a docenti universitari. Saranno previsti anche seminari con esponenti di industria di primaria importanza nel settore agroalimentare e delle istituzioni più rappresentative del comparto, con cui gli studenti del Master potranno confrontarsi in modo diretto.

METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia didattica utilizzata è di tipo blended con una componente di didattica e-learning erogativa e interattiva e una componente di didattica in presenza. La prova finale, che si terrà dopo lo stage in azienda, verificherà le competenze teoriche e professionali acquisite.

MATERIALE DIDATTICO

Attraverso la piattaforma e-learning i partecipanti avranno accesso ai diversi tipi di materiale didattico: slide e dispense, testi, manuali e riferimenti bibliografici.



il PERCORSO FORMATIVO



MACRO AREE / PIANO DI STUDI

1. Giuridico - Legislativa

- Diritto agroalimentare
- Diritto del lavoro e antinfortunistica
- Diritto commerciale e contratti
- Gare e appalti pubblici nell'UE e in Italia

10 CFU

2. Economico - Commerciale

- Management nell'industria alimentare
- Strategia di comunicazione aziendale
- Marketing dei prodotti agroalimentari
- Economia e strategia nei mercati agro-alimentari

12 CFU

3. Tecnologie e Sicurezza Alimentare

- Principali processi di trasformazione dei prodotti alimentari
- Filiere agroalimentari: sostenibilità e aspetti organizzativi
- Conservazione degli alimenti e packaging innovativo
- Controllo e sicurezza dei prodotti di origine animale
- 3^o [W f [X g ` I [a ` S f U a ` e V h S I [a ` W W b S U] S Y [` Y [` a h S f [h a
- Impianti nell'industria alimentare

20 CFU

4. Seminari Si svolgeranno dei Seminari in formula week-end, presso la Facoltà con personalità di spicco del settore dell'industria agroalimentare, del mondo scientifico ed istituzionale.

6 CFU

» Tirocinio presso aziende partner del Master

6 CFU

» Tesi finale

6 CFU

TOTALE : 60 CFU





i SEMINARI



- » Seminario » **Seminario Macroarea Giuridico/Legislativa**
- » Seminario » **Seminario Macroarea Economico/Commerciale**
- » Seminario » **Seminario Macroarea Tecnologia Alimentare**
- » Seminario » **Seminario Sicurezza Alimentare**





ORGANIZZAZIONE DIDATTICA



COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato scientifico composto da professionisti del settore e da professori universitari, avrà il compito principale di supervisionare la qualità dei contenuti del master e il suo impianto progettuale.

DIREZIONE SCIENTIFICA

Il direttore scientifico, ha il compito di garantire il regolare sviluppo dei programmi, sarà responsabile dei rapporti con i partner.

COORDINATORE DIDATTICO

Il coordinatore didattico pianifica il programma e tutti gli interventi didattici e le attività seminariali di tirocinio

COMMISSIONE D'ESAME

Una commissione d'esame nominata con decreto rettorale e composta da docenti del master, dal direttore scientifico, dal coordinatore didattico verificherà la preparazione dei partecipanti e le relative competenze acquisite consentendo il conseguimento del diploma del master.





MODALITÀ *di* AMMISSIONE



MODALITÀ DI AMMISSIONE

Il Master è a numero chiuso e vi si accede attraverso un processo di selezione che valuterà il percorso di studi personale e il curriculum vitae.

Le domande di ammissione al Master andranno inoltrate online, utilizzando il modulo presente sul sito dell'**Università Telematica San Raffaele** e allegando i documenti richiesti.

Ai fini della selezione verranno valutati:

- » *Classe e voto di Laurea;*
- » *eventuali esperienze di lavoro, tirocini, pubblicazioni scientifiche.*

Aggiornamenti sulle domande di ammissione e le date di selezione sono disponibili sul sito www.unisanraffaele.it nell'area dedicata al Master.

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è pari a € 2.900,00 e comprende tutte le attività previste nel percorso formativo. È rateizzabile in tre soluzioni:

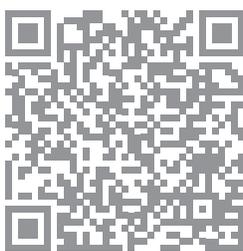
1. € 1000,00 al momento dell'iscrizione,
2. € 1000,00 al 31 gennaio 2017;
3. € 900,00 al 30 marzo 2017.

Le tesi si discuteranno entro il mese di luglio 2017.

Per gli iscritti agli ordini dei Tecnologi Alimentari e degli Agronomi Forestali è previsto uno **sconto del 20%**, applicabile su ogni rata.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico Bancario



Per ulteriori info
visita il sito www.unisanraffaele.it
nell'area dedicata ai Master.

